



LEGO



Après une année riche en nouveautés, la marque Lego continue de surprendre en ce Noël 2010 pour le plus grand bonheur de tous les petits constructeurs. Des missions inédites pour les nouveaux héros, des courses effrénées avec des bolides racés, des nouvelles aventures de Star Wars ou la découverte du trésor d'Atlantis : le choix est vaste ! À noter cette année, les calendriers de l'Avent Lego City ou Kingdoms qui réserveront une surprise chaque jour de décembre !

Lego, de 20 à 170 €, en magasins spécialisés et grandes surfaces.

d'aucy



Coup de feut au rayon des légumes appertisés avec les Cuisinés du Soleil ! Confit de ratatouille, un savoureux mélange de légumes provençaux à l'huile d'olive. Caponata d'aubergines, fameuse recette typiquement sicilienne. Pistou de légumes, où légumes du sud se marient aux légumes secs grâce à une pointe de pistou. Et le confit de courgettes, à la fois ferme et fondant. Ces quatre nouvelles recettes gorgées de soleil pourront se déguster de mille façons et feront la joie des petits et grands gourmands.

d'aucy, les Cuisinés du Soleil, 375 g, 2,40 €, en grandes et moyennes surfaces.

NIVEA

Le rêve de toutes les femmes ? Adapter le volume de son mascara à l'envie du moment. Et décider de son intensité à chaque instant de la journée ou de la soirée. Max Volume Twist répond à tous leurs désirs grâce à un volume 100 % ajustable. Le volume se règle au doigt et à l'œil : chaque cran correspond à un niveau de volume, il suffit de l'ajuster sur l'intensité désirée et le tour est joué. Éléphant, glamour ou diva ? Votre regard suit vos envies !

Mascara Max Volume Twist
12,70 € en grandes et moyennes surfaces.



ACTUALITÉS COMMERCIALES

CLINIQUE DU CHEVEU



On le sait, les cheveux colorés ou décolorés nécessitent une attention toute particulière. Pour eux, Clinique du Cheveu propose ce soin à base de Thé Vert et d'huile de Macadamia, spécialement étudié pour démêler, soigner, lisser et faire briller les cheveux abîmés. S'il restructure la fibre capillaire en profondeur, il permet également de conserver la brillance et l'éclat de la couleur. Un must-have.

Soin Beauté Color, Clinique du Cheveu,
Tube 250 ml, 19 €.

LAPEYRE

L'escalier est plus qu'un élément d'utilité. Il reflète le caractère de la maison et lui donne une personnalité. Par son style, ses matériaux et sa couleur, il se fonde dans la décoration ou capte l'attention. Pour que chacun puisse concevoir l'escalier le mieux adapté à son projet, Lapeyre spécialiste de l'aménagement de la maison présente l'escalier à la carte. Plus de 200 combinaisons sont possibles grâce à 3 formes, 7 modèles, 4 essences de bois et 13 finitions, des marches avec ou sans contremarches et même 10 modèles de rampes !

Lapeyre, 140 magasins en France,
adresses sur www.lapeyre.fr

SEALY

Conçus avec les plus grands chirurgiens orthopédistes, les matelas Posturepedic intègrent les technologies les plus avancées en matière de recherche sur le corps humain. Ils permettent à chaque dormeur de retrouver la position médicalement correcte de la colonne vertébrale et plus généralement du squelette et des muscles.

Matelas Sealy Mythic 160x200cm,
1 908 €. Liste des revendeurs sur www.sealy.fr.

PUBLICITÉ



ALINÉA

Pour les fêtes de fin d'année, Alinéa a choisi de décorer la fête en 4 grandes tendances. HAPPY XMAS pour les nostalgiques d'un Noël chaleureux ou la fantaisie s'allie à la tradition. SILVER LIGHT, chic et sans bling bling pour une

table étincelante et finement ciselée. LIPSTICK BOHÈME, un folklore cosmopolite entre chatoiement et mystère. Et enfin, dans la tendance du moment : ART SPIRIT pour un Noël écolo chic.

À partir de 1,50€, adresses sur www.alinea.com

