

beauté coloration

PAR NATHALIE HELAL

Une couleur qui me reflète bien!

Camouflage de cheveux blancs, changement subtil ou radical. Des as de la coloration nous livrent leurs meilleures astuces.



PHOTOS L'ORÉAL PROFESSIONNEL



Cendré, doré, ou cuivré?

« Chacun a un reflet soit cendré, dit froid, soit doré ou cuivré, dit chaud, explique Florence Pensec, responsable des séminaires chez Wella. Ces typologies sont elles-mêmes divisées en saisons : automne, hiver, printemps, été. En définissant la typologie de la personne, en travaillant avec des foulards colorés près du visage, on évite les couleurs qui ternissent et on atteint plus facilement l'harmonie. » Une technique utilisée par les coiffeurs pour aider les clientes à bien choisir leur couleur.

Pas de coloration sans examen attentif préalable d'une personne dans son ensemble, comme l'explique Barbara, coach couleur chez Garnier : « C'est la combinaison de plusieurs facteurs, les yeux, la carnation, la forme du visage, la base naturelle et aussi les choix vestimentaires et de maquillage de la personne, qui détermine ce diagnostic global. » « La consommatrice, avant de se décider pour une couleur ou un mode de coloration bien précis, doit connaître sa priorité », explique David Merveille, chez Schwarzkopf. « Veut-elle couvrir ses cheveux blancs? Foncer sa couleur? L'éclaircir en partie ou totalement? Opter pour un balayage ou non? » Avant tout, déterminer sa base naturelle est indispensable : le dos des emballages précise presque toujours les couleurs naturelles qui permettent d'arriver à l'objectif fixé. c'est-

à-dire la nuance affichée par le mannequin photographié. « Souvent, les femmes sont déçues, parce qu'elles ont oublié de tenir compte de leur base au moment de l'achat » affirme le spécialiste. Le secret? « Demander à son coiffeur, à l'occasion d'une coupe, quelle est votre base naturelle. Lui est à même de ne pas se tromper, alors que les femmes s'imaginent beaucoup plus foncées qu'elles ne le sont en réalité. » Dernier indice à prendre en compte avant de passer à l'acte : le pourcentage de cheveux blancs. Moins de 30 % (quelques cheveux blancs clairsemés), moins de 50 % (nombreux cheveux blancs visibles mais répartis uniformément), ou plus de 50 % (plusieurs mèches blanches) : c'est surtout en fonction de ce pourcentage que la femme va s'orienter vers un reflet, une coloration temporaire, « ton sur ton » ou permanente.

« Les femmes se voient toujours plus foncées qu'elles ne le sont en réalité. »

Trouver sa couleur sur le net

En quelques clics, on se laisse guider pour découvrir pas à pas les couleurs qui nous vont le mieux grâce à un diagnostic original et pointu : look, carnation, personnalité... Il est possible d'essayer virtuellement sa photo sur toutes les nuances de couleurs, avec un rendu très réaliste. Le but : choisir le meilleur produit sans hésiter des heures au rayon coloration. www.atelierde.lacouleur.fr

Merci à Barbara de Fosse, coach couleur Garnier, Jean-François Lazartigue, Florence Pensec, responsable de formation chez Wella, et David Merveille, coiffeur-conseil chez Schwarzkopf.



Avec la coloration temporaire, les colorants sont déposés à la surface du cheveu et ne permettent pas d'obtenir de changement radical : chaque nuance est adaptée à une ou plusieurs bases naturelles de cheveux. Ludique, ce type de coloration s'estompe au bout de huit shampooings environ. Intermédiaire pratique, dépourvu d'ammoniaque

mais non de substances chimiques, la coloration « ton sur ton » dure de six à huit semaines, sans effet de racine visible. A l'application de la crème colorante sur la chevelure, les écailles s'ouvrent et les pigments y pénètrent. Les reflets s'installent, puis les écailles se referment grâce au soin fourni dans la boîte. Une technique utile pour couvrir des cheveux blancs jusqu'à 50 %.

La coloration permanente, où la couleur des cheveux est modifiée définitivement, permet une couverture parfaite des cheveux blancs : le changement de couleur peut se faire en plus clair (deux tons au maximum), en plus foncé, ou en reflets.

Alternative aux méthodes d'oxydation habituelles, nuisibles à la fibre capillaire si elles sont trop rapprochées, la coloration dite « naturelle » (ou semi-naturelle, les colorations 100 % végétales, comme celles de Logona, étant très rares sur le marché...), composée de plantes et de pigments de synthèse qui les rééquilibrent, permet d'arriver à un résultat stable et précis. Ainsi, chez Jean-François Lazartigue, aucune trace d'eau oxygénée ni d'ammoniaque : « l'ancêtre de mes soins reflète

colorants est le henné naturel », explique Jean-François. « Son manque de fiabilité m'a conduit à me concentrer sur un mélange qui exploite le maximum des possibilités du végétal tout en utilisant les bons colorants issus de la technologie, sans passer par ces deux agresseurs "potentiels" que sont l'eau oxygénée et l'ammoniaque. » Le résultat ? Des couleurs personnalisées, tenaces et qui corrigent la nature, notamment les cheveux blancs, en l'accompagnant plutôt qu'en la contrariant.

La coloration « ton sur ton » dure de six à huit semaines sans effet de racine visible.

- Coloration Crème aux huiles essentielles pour cheveux, Clinique du Cheveu, 13 €. (Points de vente : 04.93.80.55.80)
- Phytocolor, coloration soin aux plantes tinctoriales (bois d'Inde, du Brésil...), Phyto, 12 € le flacon de 200 ml.
- 100 % Color, Garnier, 9,33 € le flacon de 120 ml.
- Teinture aux plantes, Martine Mahé, 49 € les 250 ml (3 à 5 applications).
- Récital Préférence, Collection Les Ors Blonds, L'Oréal Paris, 12,59 €.
- Soin Reflets Colorants, J.F. Lazartigue, 19 € le tube de 100 ml.
- Coloration « Brillance » ou « Soyance », Schwarzkopf, 9,63 € et 8,85 €.

L'OREAL PROFESSIONNEL